

Tabelle 7: Maßnahmen zur Förderung der Verarbeitung und Vermarktung von regional erzeugten landwirtschaftlicher Produkten in DM

Land	Jahr	regional erzeugte landwirtschaftliche Produkte				
		Ist-Ausgaben (Bund und Land)		davon entfallen auf		
				Startbeihilfen Erzeuger- zusammenschlüsse	Investitions- beihilfen	Vermarktungs- konzeptionen
		DM	%	DM		
1	2	3	4	5	6	7
Schleswig-Holstein	2001					
	2000					
Niedersachsen	2001	698.450	58,5%		698.450	
	2000	46.250	40,5%		46.250	
Nordrhein-Westfalen	2001	10.925	0,9%		8.009	2.916
	2000	67.988	59,5%		67.988	
Hessen	2001					
	2000					
Rheinland-Pfalz	2001	484.013	40,6%		484.013	
	2000					
Baden-Württemberg	2001					
	2000					
Saarland	2001					
	2000					
Alte Bundesländer	2001	1.193.389	100,0%		1.190.473	2.916
	2000	114.238	100,0%		114.238	
Brandenburg	2001					
	2000					
Mecklenburg-Vorpommern	2001					
	2000					
Sachsen	2001					
	2000					
Thüringen	2001					
	2000					
Neue Bundesländer in DM	2001					
	2000					
Insgesamt Deutschland in DM	2001	1.193.389	100,0%		1.190.473	2.916
	2000	114.238	100,0%		114.238	
Insgesamt Deutschland in Euro	2001	610.170			608.679	1.491
	2000	58.409			58.409	