

Tabelle 7: Maßnahmen zur Förderung der Verarbeitung und Vermarktung von regional erzeugten landwirtschaftlicher Produkten¹⁾ in DM

Land	Jahr	regional erzeugte landwirtschaftliche Produkte				
		Ist-Ausgaben		davon entfallen auf		
				Startbeihilfen Erzeuger- zusammenschlüsse	Investitions- beihilfen	Vermarktungs- konzeptionen
		DM	%	DM		
1	2	3	4	5	6	7
Schleswig-Holstein	2001 2000					
Niedersachsen	2001 2000	698.450 46.250	58,5% 40,5%		698.450 46.250	
Nordrhein-Westfalen	2001 2000	10.925 67.988	0,9% 59,5%		8.009 67.988	2.916
Hessen	2001 2000					
Rheinland-Pfalz	2001 2000	484.013	40,6%		484.013	
Baden-Württemberg	2001 2000					
Saarland	2001 2000					
Alte Bundesländer	2001 2000	1.193.389 114.238	100,0% 100,0%		1.190.473 114.238	2.916
Brandenburg	2001 2000					
Mecklenburg-Vorpommern	2001 2000					
Sachsen	2001 2000					
Thüringen	2001 2000					
Neue Bundesländer in DM	2001 2000					
Insgesamt Deutschland in DM	2001 2000	1.193.389 114.238	100,0% 100,0%		1.190.473 114.238	2.916
Insgesamt Deutschland in Euro	2001 2000	610.170 58.409			608.679 58.409	1.491

¹⁾ 1999 nach besonderen Regeln erzeugte landwirtschaftliche Produkte