



Federal
Gıda ve Tarım
Bakanlığı

Bahçecilik – Made in Germany



Önsöz



Değerli Okurlar,

Gelenek, güçlü performans ve yenilikçilik gücü – bunların hepsi Alman bahçeciliğinin özellikleridir. Ve çok daha fazlası!

Alman bahçeciliği eşsiz bir çeşitliliğe sahiptir. Ürün kalitesi için de aynısı geçerlidir: Alman meyve ve sebzesi güvenli ve sağlıklı beslenmeyle eşit tutulur. Süs bitkileri ve odunsu bitkiler ise park alanları, bahçe ve iç mekanlara albeni kazandırır. Alman bahçe ürünlerini satın alarak aynı zamanda Almanya ve Avrupalının gıda ve tüketim maddeleri alanındaki yüksek koruma standartlarından faydalanırsınız.

Bahçeler eskiden beri tüm dünyada kültürel ve ekonomik alışverişin önemli bir motoru olmuştur. Önceleri insanlar özellikle egzotik bitki ve meyvelere hayran kalırken günümüzde kentsel bahçecilik ya da bahçecilik ürünlerinin sürdürülebilir ve çevre dostu üretimi gibi küresel bahçecilik eğilimleri bunun yerine geçmiş bulunmaktadır. Bu eğilimler, bahçecilikte de dönemimizin küresel boyutlu zorlu görevlerinin birlikte üstesinden gelme bilincinin giderek arttığının çarpıcı birer örneğidir. Bu da, memnuniyetle karşıladığım olumlu bir gelişmedir. Çünkü tam da bahçecilik alanı iklim ve çevremizi koruma doğrultusunda dünya genelinde dengeli ve sağlıklı beslenmeyi güvence altına almak için önemli katkıda bulunabilir. Kentsel bahçecilik, sürekli büyüyen şehirlerimizi daha yaşanır kılan ve önemli gıda maddelerinin yerinde de üretilmesine yol açan yeşil bir altyapı sağlamaktadır.

Almanya özellikle sürdürülebilir ve kaynakları koruyan bir bahçecilik anlayışı doğrultusunda yenilikçi girişimleri araştırma ve geliştirme çalışmalarını teşvik etmektedir. Geleceğin enerji tasarruflu serası (ZİNEG) girişimimiz kararlılığımızın sadece bununla sınırlı kalmayan temel taşıdır.

„Bahçecilik – Made in Germany“! Kendiniz keşfedin!

Sevgilerimle

Christian Schmidt Federal Milletvekili
Federal Almanya Gıda ve Tarım Bakanı

İçindekiler

Önsöz.....	3
1 Alman bahçeciliği – Güçlü performans ve yenilikçilik gücü.....	5
2 Meyve ve sebze – Almanya’nın damak zevki	7
3 Süs bitkileri – Güzel ve rengarenk	10
4 Ağaç ve fundalıklar – Yeşil bir yaşam alanı için	12
5 Bahçecilikte yenilikçilik.....	14
6 İletişim.....	16

1 Alman bahçeciliği – Güçlü performans ve yenilikçilik gücü



Alman bahçeciliği – Güçlü performans ve yenilikçilik gücü

Almanya’da bahçecilik çok uzun bir geleneğe sahiptir. Beceri ve çeşitliliğini de buna borçludur. Sebze, meyve, tarh ve balkon bitkilerinden, saksı bitkileri, kesme çiçekler, odunsu bitkiler, çalı formu bitkiler ile ilaç ve baharatlar için ham maddelerine kadar geniş bir yelpazeye yayılan üretim yapılır. Alman bahçeciliğinin temelinde ürünlerinin kalite ve değerinin güvencesi olan; en iyi şekilde eğitim almış bahçıvanları ile zengin bir geleneğe sahip olan küçük ve orta ölçekli aile işletmeleri yatar. Bahçecilik sektörünün üretim ve satış yapıları sağlam rekabet gücüne sahiptir. Fakat en önemlisi bahçecilik sektörünün ürün ve hizmetleri ile yaşam kalitesine verdiği katkıdır. Her yıl yeniden ocak ayında

dünyanın dört bir köşesinden bahçıvanlar Essen kentine gelerek bahçecilik sektörünün en önemli ihtisas fuarı olan Uluslararası Bitki Fuarı’nı (IPM) ziyaret ederler. Bu fuardan kısa bir süre sonra Berlin’de Fruit Logistica’da dünya genelindeki meyve ve sebze ticareti odak noktası oluyor. Organik gıda ihtisas fuarı Biofach’da ise Nürnberg kentinde şubat ayında organik ürünler sektörü biraraya geliyor.

Made in Germany Bahçeciliğe Hoşgeldiniz!

İyi eğitim - Made in Germany

Alman bahçecilik işletmelerinin çalışanları yüksek vasıflı personeldir. Bahçıvanlık eğitimi genelde üç yıl sürer ve ikili eğitim sistemi kapsamında verilir: Eğitim veren işletme olarak resmi olarak tanınmış olan bir işletmede pratikte eğitim görülürken bunun yanısıra meslek okulunda ders alınır. Her yıl 10.000 kadar genç insan bahçecilik sektöründe eğitim görür. İşletmelerde ustabaşı, teknisyen ve mühendisler üretimin başında, bitki yetiştirmede ve yeni ürünlerin geliştirilmesinde görev alırlar. Eyaletlerin deney kurumları uygulamadaki hızlı bilgi transferine destek olurlar. Yüksek okullar ve araştırma kurumları iyi bir ağa sahip olup bilimsel yeni kuşakları yetiştirir ve yenilikçi bahçecilik doğrultusunda araştırma yaparlar.



2 Meyve ve sebze – Almanya'nın damak zevki



Meyve ve sebze – Almanya’nın damak zevki

Almanya, Avrupa’nın tam ortasında bir meyve ve sebze bahçesidir. İklim şartları ve bununla bağlantılı ısı farklılıkları örneğin elmaların şeker oranının çok ölçülü, dolayısıyla tadının fevkalade olmasını sağlıyor. Bodensee gölü bölgesi, Hamburg yakınındaki Alte Land bölgesi, Saksonya ve Ren havzası en tanınmış elma ve armut yetiştirme bölgeleridir. Yetiştirilen tür çeşitliliğinin Avrupa

genelinde bir benzeri yoktur. Satış için yetiştirilen elma türlerinin sayısı 60’ın üstündedir. Elma, armut, kiraz, vişne, mürdüm eriği, çilek, yaban mersini, frenk üzümü, böğürtlen ve ahududu – bu ürün çeşitliliğinde herkesin damak zevkine göre bir meyve mutlaka bulunur.

Meyve ve sebze kalite standartları yüksektir

Almanya; teknoloji, sert kurallar ve temiz çevre ülkesidir. Meyve ve sebze üretiminde kalite standartları yüksektir. Çünkü yasal hükümlerin yanı sıra Alman tüketicisi yüksek beklentileri doğrultusunda kaliteli ürünler talep etmektedir. En modern kültür, depolama ve nakliye tekniklerinin kullanımı sayesinde müşteriye her zaman aynı düzeyde ve iyi kalitede ürün sunulabiliyor. Bu kalite ve tazelik standartları sadece meyve üretimi için değil, sebze yetiştirme için de geçerlidir. Güçlü üretici kuruluşları bahçecilik işletmelerinin hasatlarını birleştirerek yoğun talebi dahi gereken hacimde ve en iyi kalitede karşılayabiliyorlar.



Lahana tipik bir Alman sebzesidir. Avrupa’nın lahana yetiştirilen en geniş birleşik alanı Kuzey Almanya’da, Dithmarschen bölgesindedir. Orada özellikle baş lahana türleri yetiştirilir. Kuzey denizinin serin havası ve alüvyal topraklar lahana yetiştiriciliği için çok elverişlidir. Diğer bir büyük lahana ekim alanı Palatina bölgesidir. Burada sıcaklığı daha çok seven karnabahar ve brokoli gibi türler ekilir. Lahana grubu sebzelerinden beyaz ve kırmızı baş lahana, karnabahar ve Brüksel lahanası örneğin İsveç, Polonya, İtalya ve Hollanda’ya ihraç edilir.

Alman kuşkonmaz sebzesi lezziz bir tattır ve „Sebzelerin kraliçesi“ olarak da anılır. Kuşkonmaz, kendine has tadını tam olarak, yetiştirdiği toprak ve iklimden aldığı için dünyanın diğer bölgelerinde olduğundan farklıdır. Kuşkonmaz ihracatı hacmi son on yılda ikiye katlanmıştır.

Almanya’nın diğer sebze spesyaliteleri yemeklik soğan ve arpacık soğanı, yemeklik havuç ile marul türleri ve salatalıktır.

Kontroller, izleme ve bilgi paylaşımı Alman meyve ve sebzelerini daha güvenli yapar

Resmi makamlarca yapılan denetim Almanya’da gıda güvenliğinin önemli bir temelini oluşturur. Yetkili makamlar, nerde gıda maddesi üretiliyor, işlem görüyor ya da piyasaya sürülüyorsa orda, düzenli aralıklarla kontrollerini yapıyorlar. Şüpheli üzerine numune alıp resmi laboratuvarlarda tahlil ediyorlar. Bu görevi Almanya’da federal eyaletlerin resmi makamları üstlenir. Tüketicuyu Koruma ve Gıda Güvenliği Federal Dairesi (Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit - BVL) tarafından birbiriyle eşgüdümlü olarak hazırlanan denetim programları daha sonra federal eyaletlerce hayata geçirilir. Federal eyaletler yerel denetim makamlarının kontrollerini aralarında eşgüdüm sağlayarak gerçekleştirirken yerel denetim makamları da işletmeleri teftiş ediyor, numune alıyor ve laboratuvarlarda tahlilleri yapıyor. Bu bağlamda içerik maddeleri inceleniyor, sağlığa tehdit oluşturan mikroplar, bitki ilaçlama maddeleri ve ağır metal kalıntıları araştırılıyor. İşletmeler eğer mevcut kuralları ihlal ediyorsa genellikle tekrar denetime tabi tutularak eksikleri giderip gidermedikleri kontrol edilir. Sağlığı tehdit eden ürünlerin pazardan geri çekilmesi zorunludur. Ağır ihlaller söz konusu ise para cezası verilebilir ve ceza davası açılabilir.



3 Süs bitkileri – Güzel ve rengarenk



Süs bitkileri – Güzel ve rengarenk

Alman bahçıvanları dünyanın en büyük süs bitkileri pazarlarından birinde üretim yapmaktadırlar (perakende satış fiyatlarına göre 8,6 Milyar Avro). Bu da Almanların çiçek ve bitki sevgisinin bir göstergesidir. Süs bitki sektöründeki şirketler bulundukları tam rekabet ve güçlü rakipler ortamından dolayı her zaman kesinlikle müşteri isteklerine ve kaliteye odaklanmak zorunda kalmışlardır. Süs bitkilerinin yurtiçi üretiminin toplam tüketimde payı % 50 kadardır. Bu pay tarh ve balkon bitkilerinde en yüksek orana ulaşır (% 76 kadar) ve muhtemelen Avrupa genelinde hiç olmadığı kadar yüksek bir pazar payını oluşturur. Almanya’da süs bitki yetiştirmeciliği yılda 1,5 milyar kadar tarh ve balkon bitkisi ile çalı formlu bitki ve 270 milyon iç mekan bitkisi üretmektedir. Cins ve tür çeşitliliğinin nerdeyse sınırı yoktur. Örneğin çalı formlu bitki bahçıvanlarının ürün yelpazesinde 1.300’den fazla cins ve tür bulunur. Alman süs bitkileri yetiştirme ve fide üretim şirketleri dünya genelinde önemli bir rol oynuyor. „Made in Germany“ bitki yetiştirme ve fide ürünleri için de kalite ve yenilikçilikle eşanlamlıdır.

Kalite göstergesi „**Made in Germany**“ kavramı süs bitkilerinde özellikle fide ve tohum üretiminde olmak üzere en çok bitkilerin kalite ve sağlık yönetimindeki sert kurallara dayanmaktadır. Tohumlarda şirketler çok yüksek ve güçlü çimlenme yeteneği ile sağlık ve türün saf olması konularına odaklanırlar. Daldırma ile üretim Avrupa Bitki Koruma Örgütü (EPPO) ve Uluslararası Bitki Koruma Sözleşmesi (IPPC) standartlarının sert sağlık yönetim kurallarına göre yapılarak ulusal bitki koruma merkezleri ile işbirliği halinde denetlenir.

Süs bitkisi yetiştiricilerimizin yüksek performans gücü ve bununla bağlantılı olarak elde edilen yetiştirme alanındaki ilerleme yetiştirme yerlerindeki geniş tür çeşitliliğinden ve Avrupa tür koruma başvurularına alınan onay sayısından anlaşılmaktadır. Alman yetiştiricilerin güncel ürün yelpazesinde 800 kadar sardunya (pelargonium) ve 120 kadar Noel yıldızı türü bulunmaktadır. Küçük işletmeler bile ürünlerini ve türlerini başta Avrupa ve Kuzey Amerika pazarları olmak üzere dünya genelinde pazarlıyorlar. Hatta bazı Alman işletmeler belli bitki cinslerinin türlerinde en büyük pazar payına sahipler. Sardunya, yumrulu begonya ve kesme güller gibi bazı türlerde tek tek süs bitki yetiştiricileri hatta dünya piyasalarında lider konumundalar. Kesme gül türlerinin % 60’ından fazlasının Alman şirketlerinin yetiştirme çalışmaları ürünü olduğu tahmin ediliyor.

Almanya’nın en büyük on yetiştirme ve fidelik bitki şirketi yılda tahminen 3 milyar daldırma bitki üretiyor. Daldırma bitki üretimi çoğunlukla iklim ve coğrafi konumları nedeniyle özellikle yüksek bitki kalitesi garantisi veren ülkelerde yapılıyor. Yetiştirici ve ticari faaliyet yürüten şirketlerin ana merkezleri ise genelde Almanya’da oluyor. Ana bitkilerin üretim merkezleri tüm dünyaya yayılmış haldedir. Örneğin Kenya, Etopya, Uganda, Mısır, İsrail ve de Orta Amerika ülkeleri Costa Rica, Guatemala ve El Salvador. Şirketler bu ülkelerin sadece ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmuyor, çalışanlarının çevre ve sosyal standartlarına da yatırım yapıyorlar.

Almanya’ya özgü – Örneğin fundalık bitkiler

Funda – Erica cinsi türleri ve Calluna vulgaris (süpürgeotu) – Almanya’da sonbahar ticaretinin ana ayağı ve önemli bir Alman ihracat ürünüdür. Pazarlamacılar ve şirketler geleneksel olarak ihracatlarını ağırlıklı olarak İskandinav ülkelerine yapar – İsviçre, Avusturya, Fransa ve İtalya’ya ihracatta çarpıcı bir artış var. Zengin bir çeşitlilik sunan ürün yelpazesine sürekli yeni yetiştirilen türler ekleniyor. Fakat bunların kendilerini pazarda ispatlamaları gerekecek. Çünkü bahçıvanlarımızın kalite standartları yüksektir. Bitkilerin rahat çoğalmalarını ve uzun ömürlü olmaları

arını talep ediyorlar. Türlerin hastalıklara karşı dayanıklı olmaları ve işletmeye yüksek bir maliyeti olmadan çevre dostu üretimlerinin gerçekleştirilmesi istenir. Pazar ve tüketiciler ayrıca zamanın akımlarına göre sunulan bitkileri tercih ediyorlar, örneğin moda renklerde çiçekleri.

4 Ağaç ve fundalıklar – Yeşil bir yaşam alanı için



Ağaç ve fundalıklar – Yeşil bir yaşam alanı için

Fidanlıklarda yapraklı ve iğne yapraklı odunsu bitkilerin türlü çeşitleri çoğaltılarak yetiştirilir. Bunlar arasında bulvar ve parklara dikilen ağaçlar, çiçek veren ve meyve ağaçları, süs çalılıkları, yer örtücü bitkiler, güller ile çit ve tırmanıcı bitkiler bulunur. Fidanlık işletmelerinin çoğu uzun bir geleneğe sahip olan aile şirketleridir. Ağaç ve fundalıkların işlenmesi için bolca zaman, deneyim ve ihtisas becerisi gerekir. İşletmeler bunu iyi eğitilmiş çalışanlarının know how bilgisi, modern alet ve makinelerin kullanımı, en iyi ekim ve yetiştirme yöntemleri ve de doğru tür seçimi sayesinde başarırlar. Bu sadece kalite değil, çevre ve doğa koruma için de geçerlidir. Örneğin kapalı sulama sistemleri ya da yaban otlarına karşı makinelerle mücadele etmek üzere aletler kullanılmaktadır.

Sağlıklı bitkiler

Bu bağlamda bitki sağlığının önemli bir rolü vardır. Avrupa Birliği'nin (AB) bitki sağlığı ve kalite standartlarını yerine getirme amacıyla fidanlıklar resmi bitki koruma hizmetlerince kayıt altına alınır ve bitkiler düzenli aralıklarla denetlenir. İşletmeler, kalite, sağlık ve tür kimliği bakımından bitki ve çoğaltma malzemelerinin işletme içi kontrollerini yapmakla yükümlüdürler. Ayrıca Almanya'da çekirdek ve taşlı meyve türleri için özellikle yüksek değerli, virüse karşı denenmiş ve tür denetimi yapılmış bitki malzemesine yönelik sertifikalandırma sistemi vardır. Bitki ve bitki ürünlerinin AB içerisinde taşınmasında bitki pasaportu ürünlerin karantina kapsamındaki zararlı organizma taşımadığını ve kalite standartlarının yerine getirildiğini teyit eder. AB ülkesi olmayan ülkelere ihracat için resmi bitki koruma hizmeti, ihracatın yapılacağı ülke mevzuatına uyulduğuna dair bir bitki sağlık raporu hazırlar.

Sürekli iyileştirilen koli gönderme teknikleri ve koli malzemeleri odunsu bitkilerin zarar görmeden ve kalite kaybına uğramadan gönderildikleri yere ulaşmalarını sağlamaktadır. Almanya'da odunsu bitki yetiştirmeciliği ayrıca burada hakim olan iklim şartlarından ötürü iyi bir dayanıklılık ve olgunluğu sağlayabildiği için bitkiler gelişmelerini nihai yerlerinde başarılı bir şekilde sürdürürler. Üstün kalitede bitki ve ağaçlar ihracatın en önemli başarı faktörüdür. Fıdancılık ihracatının değeri, yüksek talep sonucunda 2005 ile 2013 arasında 2 katından fazla büyüme kaydetmiştir.

Almanya'dan gelen bulvar ağaçları Paris'te Şanzeli-ze'de, Moskova'da Zwetnoj Bulvarı'nda ve Londra şehir merkezinde dikilidir. Alman ağaç ve bitkileri yurtdışında birçok kamusal ve özel alanı süsler. Örneğin İtalya'nın Milano şehrinde Piazza della Scala meydanı, Avusturya-Bad İschl'de Esplanade ve Fransa'da Versay Sarayı Parkı - Parc de Versailles örneklerinde olduğu gibi birçok tarihi saray ve bahçeleri.

Odunsu bitki çeşitliliği

Alman fıdancılık branşının tüm çeşitleri 17.000 kadar odunsu bitki türü ve çeşidinden farklı ebatlarda ve yetiştirme şeklinde 300.000'den fazla ürünü kapsar. Elbette sayıları 1.800'den fazla olan bu fıdancılık işletmelerinin herbiri bu ürünlerin hepsini hazır bulunduramaz ama, işletmelerin çoğunda özel, ticari ve kamu müşterileri geniş bir odunsu bitki yelpazesini bulurlar. Bu bağlamda işletmeler perakende ya da toptan satış ve / veya ihracatta uzmanlaşırlar, yine bazıları ise sadece üretime odaklanırlar. Alman fıdancılık işletmeleri tüm müşteri isteklerini karşılamak için nerdeyse 24.000 hektar kadar bir alan üzerinde yapraklı, yaban, iğne yapraklı, meyve ve orman ağaçları yetiştiriyorlar.

5 Bahçecilikte yenilikçilik



Bahçecilikte yenilikçilik

Kaliteli bitki üretiminde teknoloji ve mevcut üretim araçlarının kilit rolü vardır. Alman bahçecilik yan ürünleri işkolundaki şirketler branşlarında, resmi olarak tanınan kalite standartlarına yönelik güvenilir ve uygulamaya dönük çözümler geliştiriyor ve teslim ediyorlar. Yüksek performans gücü olan kaliteli ürünlerin yanısıra özellikle verimliliği artıran ve çevreyi koruyan yeni ve inovatif işlemlere büyük öncelik tanınıyor.

Bahçecilik işletmelerimiz yeni teknolojik gelişmeleri dikkate alan profesyonel danışmanlık ve iyi bir hizmetler bütününe büyük değer veriyorlar. Yurtiçi pazarlarda edinilen deneyimlerden kaynaklanan bilgi birikimini işletmeler yurtdışı pazarlarında da değerlendirerek yetkin muhataplar olarak kabul görmek istiyorlar.

Bahçecilik sektöründe sanayi ürünleri sunan Alman işletmeleri bilim ve araştırma alanında yoğun temaslarda bulunarak sektörün sürdürülebilir ve kaynakları koruyan bir şekilde gelişmesi için çaba sarfediyorlar. Örneğin sera inşaatı ve teknolojisi alanında sera tesislerinin tüm kuruluş ve genel teknik donanımı ile iç donanımı işlerini sunuyorlar. Bitki koruma ve gübreleme araçları ile bahçecilik için kullanılan özel maddeler ve bahçecilik ihtiyaçlarının her bir kültüre uyumlu olarak uygulanışına dönük uzmanlık alanında bireysel danışmanlık sağlanan hizmetlerin başında gelmektedir.



Yeni teknolojiler seralarda bitki üretimini iyileştiriyor

Almanya'nın, Geleceğin Girişimi olarak adlandırdığı Enerji Tasarruflu Bitki Serası (ZINEG) ısıtma için tüketilen fosil enerji ve fosil CO2 salınımlarını üretim ve kaliteden ödün vermeden % 70 oranına kadar azaltan çeşitli yöntem ve teknolojiler geliştirdi:

- Kapalı işletme şekli. Fazla üretilen güneş enerjisi kullanımı ile.
- Azami ısı yalıtımlı, kapalı işletme şekli, güneş enerjisi kullanımı ve saksı çiçeklerinde entegre sistem stratejileri olan sera.
- Naylon filmlili seralar. Azami ısı yalıtımı ve ısı hacmi tasarımına göre CO2-nötr ısıtma ile.
- Isı yalıtımlı cam örtülü sera.

Edinilen bilgi ve mevcut gelişmeler şimdi uygulamaya geçiriliyor. Proje sonuçlarını www.zineg.net adresinde bulabilirsiniz.



Muhatap Kurumlar

Genel bahçecilik

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)
(Bahçecilik Merkez Birliği)
Claire-Waldoff-Straße 7
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 200065 0
Faks: +49 (0) 30 200065 27
E-Mail: info@g-net.de
www.g-net.de

Süs bitkileri alanında muhatap kurumlar

Bundesverband Zierpflanzen (BVZ)
(Süs Bitkileri Federal Birliği)
Godesberger Allee 142-148
D-53175 Bonn
Telefon: +49 (0) 228 81002 31
Faks: +49 (0) 228 81002 77
E-Mail: info@bundesverband-zierpflanzen.de
www.bundesverband-zierpflanzen.de

Bund deutscher Staudengärtner
(Alman Çalı Formlu Bitki Bahçıvanları Birliği)
Godesberger Allee 142-148
D-53175 Bonn
Telefon: +49 (0) 228 81002 55
Faks: +49 (0) 228 81002 48
E-Mail: info@stauden.de
www.stauden.de

Sondergruppe Azerca
(Azaleen, Heidepflanzen und Kamelien)
(Açelya, Fundalık Bitkiler ve Kamelyalar Özel Grubu)
Godesberger Allee 142-148
D-53175 Bonn
Telefon: +49 (0) 228 81002 51
Faks: +49 (0) 228 81002 48
E-Mail: zvg.banse@g-net.de
www.azerca.de

Fachgruppe Jungpflanzen
(Fidelik Bitkiler İhtisas Grubu)
Godesberger Allee 142-148
D-53175 Bonn
Telefon: +49 (0) 228 81002 31
Faks: +49 (0) 228 81002 77
E-Mail: info@youngplants.de
www.youngplants.de

Meyve ve sebze alanında muhatap kurumlar

Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen
Obst und Gemüse e.V. (BVEO)
(Meyve ve Sebze Üretici Kuruluşlar Federal Birliği)
Pariser Platz 3
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 20641498 0
Faks: +49 (0) 30 20641498 407
E-Mail: bveo@drv.raiffeisen.de
www.bveo.de

Fachgruppe Obstbau im Bundesausschuss
Obst und Gemüse
(Federal Meyve ve Sebze Komisyonu Meyvecilik İhtisas Grubu)
Claire-Waldoff-Straße 7
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 200065 23
Faks: +49 (0) 30 200065 29
E-Mail: info@obstbau.org
www.obstbau.org/bundesgeschaefsstelle.html

Fachgruppe Gemüse im Bundesausschuss
Obst und Gemüse
(Federal Meyve ve Sebze Komisyonu Sebze İhtisas Grubu)
Claire-Waldoff-Straße 7
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 200065 26
Faks: +49 (0) 30 200065 29
E-Mail: zvg.winkhoff@g-net.de
www.gemuesebau.org

Fidancılık işletmeleri muhatap kuruluşu

Bund deutscher Baumschulen (BdB) e.V.
(Alman Fidancılık İşletmeleri Birliği)
Kleine Präsidentenstraße 1
D-10178 Berlin
Telefon +49 (0) 30 2408699 0
Faks: +49 (0) 30 2408699 31
E-Mail info@gruen-ist-leben.de
www.gruen-ist-leben.de

Tesisler, üretim araçları ve yedek parçalar muhatap kuruluşu

Interessenvertretung der deutschen Industrie
für den Gartenbau e. V (INDEGA)
(Bahçecilik İçin Üretim Yapan Alman Sanayii Çıkar
Temsilciliği)
Konrad-Beste-Str. 11
38176 Wendeburg
Telefon: +49 (0) 5303 9907 911
Faks: +49 (0) 5303 9703 749
E-Mail: info@indegade
www.indegade

Önemli fuarlar

Internationale Pflanzenmesse Essen (IPM)
(Uluslararası Bitki Fuarı Essen)

İletişim:
MESSE ESSEN GmbH
Norbertstrasse
D-45131 Essen
Telefon: +49.(0) 201 7244 0
Faks: +49.(0) 201 7244 248
www.ipm-essen.de

BIOFACH Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel
(Organik Gıda Maddeleri Dünya İhtisas Fuarı)

İletişim:
NürnbergMesse GmbH
D-90471 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 860649 09
Faks: +49 (0) 911 860649 08
E-Mail: info@nuernbergmesse.de
www.biofach.de

Fruitlogistica Berlin

İletişim:
Messe Berlin GmbH
FRUIT LOGISTICA
Messedamm 22
D-14055 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 3038 0
Faks: +49 (0) 30 3038 2020
E-Mail: fruitlogistica@messe-berlin.de
www.fruitlogistica.de

Yayınlayan

Bundesministerium für Ernährung
und Landwirtschaft (BMEL)
Referat 515 Gartenbau, Landschaftsbau
Rochusstraße 1
53123 Bonn

Yayına Hazırlanış Tarihi

Mayıs 2016

Text

BMEL

Basım ve Layout

Basım BMEL

Fotoğraflar

Kapak: Graf von Luckner /BdB
S. 5: GMH; S. 6: Cassian Schmidt; S. 7: Urbanietz/Fachgruppe Obstbau; S. 8/9: Bundesfachgruppe
Gemüsebau; S. 10: Bettina Banse; S. 12: BdB; S. 14: Cassian Schmidt; S. 15: FGJ

Bu ve diğer yayınlarımızı ücretsiz olarak sipariş vererek edinebilirsiniz.

Internet: www.bmel.de/publikationen

E-Mail: publikationen@bundesregierung.de

Faks: 01805-77 80 94

Tel.: 01805-77 80 90

(sabit ücret 14 ct/dk., cep telefonu hatlarında farklı ücretlendirme olabilir)

Yazılı olarak: Publikationsversand der Bundesregierung

Postfach 48 10 09

18132 Rostock

Broşürümüz BMEL halkla ilişkiler çalışması çerçevesinde ücretsiz olarak sunulur.
Siyasi parti ya da gruplarca seçim kampanyası kapsamında kullanılmasına izin verilmez.

Daha çok bilgi için internet adresleri : www.bmel.de ve www.bmel-statistik.de

